



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

## FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți; Obiective specifice: 3.1. Creșterea ocupării șomerilor și a persoanelor inactive, cu accent pe șomerii de lungă durată, lucrătorii vârstnici (55-64 ani), persoanelor cu dizabilități, persoanelor cu nivel redus de educație; 3.2. Creșterea ocupării cetățenilor români aparținând minorității roma; 3.3. Creșterea ocupării persoanelor din mediul rural, în special cele din agricultura de subsistență și semi-subsistență.

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

## INFORMARE

### “Strategia ANOFM post 2021 – STRATEG”

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) implementează pe o perioadă de 12 de luni proiectul “*Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG*”, POCU/370/3/15/129744, proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Proiectul abordează o nevoie reală și își propune să rezolve o serie de probleme existente la nivelul SPO prin dezvoltarea unei strategii proprii pentru perioada post 2020.

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă Consolidarea capacității administrative a SPO și asigurarea unui nivel adecvat de resurse pentru măsuri active pentru creșterea calității, eficacității și pentru oferirea de servicii personalizate prin dezvoltarea unei strategii a ANOFM pentru perioada 2021-2027.

Concret, proiectul își propune să realizeze o analiză obiectivă a poziției și rolului ANOFM în piața muncii, a structurii și calității serviciilor furnizate, concomitent cu stabilirea nevoilor de inovare și adaptare a ANOFM la cerințele pieței muncii în conformitate cu prevederile documentelor programatice de la nivel național, european și internațional.

După analiza documentelor programatice și identificarea aspectelor care necesită modificare, și îmbunătățire, astfel încât să devină un SPO competitiv și modern, capabil să răspundă modificărilor din piața muncii se vor identifica soluțiile și resursele necesare care să ofere răspunsurile la nevoile identificate .





Strategia ANOFM 2021-2027, rezultatul proiectului, va identifica nevoile actuale ale SPO, va defini obiectivele pentru perioada mentionata si le va structura in actiuni, termene si responsabilitati clare, astfel incat solutiile propuse sa se adreseze punctual acestora, ca de exemplu:

- analiza SWOT a activitatii SPO;
- consolidarea capacității în vederea furnizării de servicii de calitate angajatorilor și cautătorilor de loc de muncă, pentru crearea și dezvoltarea unor mecanisme eficiente de monitorizare și evaluare a intervențiilor derulate;
- îmbunătățirea colaborării, crearea și consolidarea de parteneriate cu patronatele, sindicatele, angajatori privați, întreprinderi sociale de inserție, furnizori de servicii de ocupare și formare profesională, agenții pentru muncă temporară etc., pentru a crește ocuparea forței de muncă, precum și oportunitățile profesionale și legăturile cu piața muncii, cu accent pe persoanele cu nivel redus de educație și persoanele aparținând grupurilor vulnerabile;
- dezvoltarea de tehnici de intervenție specială integrative social și profesional, dezvoltarea și furnizarea de servicii printr-o abordare interdisciplinară bazată pe rețele (echipe integrate) ;
- Utilizarea de resurse umane din rândul imigranților pentru diminuarea deficitului de forță de muncă la nivel național;
- Derularea unor campanii EURES prin care să fie promovate măsurile de încurajare a reîntoarcerii cetățenilor români aflați la muncă în străinătate.

Implementarea proiectului constituie etapa necesară și firească care poate asigura parcursul instituției de la perioada actuală la abordarea și planificarea viitorului pieței muncii, cu multe și diversificate provocări aduse de contextul economic și social la nivel național, european și mondial.

Persoanele interesate pot accesa atât site-ul [www.anofm.ro](http://www.anofm.ro), cât și pagina de Facebook a instituției, <https://www.facebook.com/fiiinformat/>.