



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa prioritară 3 - „Locuri de muncă pentru toți”, OS 3.10 „Adaptarea structurilor SPO de la nivel național și teritorial prin introducerea unor noi instrumente / sisteme/proceduri/servicii/mecanisme etc. privind nevoile și dinamica pieței muncii/ corelarea cererii cu oferta de forță de muncă, monitorizarea indicatorilor relevanți din perspectiva pieței muncii, monitorizarea și evaluarea serviciilor furnizate de SPO, dezvoltarea bazei de date SPO cu tinerii NEETs, someri de lungă durată, grupuri vulnerabile” și OS 3.11 „Creșterea satisfacției clienților SPO, a diversității și gradului de cuprindere a serviciilor oferite angajatorilor și persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă”.

Titlul proiectului: “Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG”

Cod proiect : POCU/370/3/15/129744

INFORMARE

“Strategia ANOFM post 2021 – STRATEG”

Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) implementează pe o perioadă de 12 de luni proiectul “**Strategia ANOFM post 2021 - STRATEG**”, POCU/370/3/15/129744, proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Proiectul abordează o nevoie reală și își propune să rezolve o serie de probleme existente la nivelul Serviciului Public de Ocupare prin dezvoltarea unei strategii proprii pentru perioada post 2020.

Obiectivul principal al proiectului îl reprezintă Consolidarea capacității administrative a Serviciului Public de Ocupare și asigurarea unui nivel adecvat de resurse pentru măsuri active, pentru creșterea calității, eficacității și pentru oferirea de servicii personalizate prin dezvoltarea unei strategii a ANOFM pentru perioada 2021-2027.

Concret, proiectul își propune să realizeze o analiză obiectivă a poziției și rolului ANOFM în piața muncii, a structurii și calității serviciilor furnizate, concomitent cu stabilirea nevoilor de inovare și adaptare a ANOFM la cerințele pieței muncii în conformitate cu prevederile documentelor programatice de la nivel național, european și internațional.

Dupa analiza documentelor programatice și identificarea aspectelor care necesită modificare și îmbunătățire, astfel încât ANOFM să devină un SPO competitiv și modern capabil să răspundă provocărilor din piața muncii, se vor identifica soluțiile și resursele necesare care să ofere răspunsurile la nevoile identificate .





Strategia ANOFM 2021-2027, rezultatul proiectului, va identifica nevoile actuale ale SPO, va defini obiectivele pentru perioada menționată și le va structura în acțiuni, termene și responsabilități clare, astfel încât soluțiile propuse să se adreseze punctual acestora, ca de exemplu:

- analiza SWOT a activității SPO;
- consolidarea capacității în vederea furnizării de servicii de calitate angajatorilor și persoanelor în căutarea unui loc de muncă, pentru crearea și dezvoltarea unor mecanisme eficiente de monitorizare și evaluare a intervențiilor derulate;
- îmbunătățirea colaborării, crearea și consolidarea de parteneriate cu patronatele, sindicatele, angajatori privați, întreprinderi sociale de inserție, furnizori de servicii de ocupare și formare profesională, agenții pentru muncă temporară etc., pentru a crește ocuparea forței de muncă, precum și oportunitățile profesionale și legăturile cu piața muncii, cu accent pe persoanele cu nivel redus de educație și persoanele aparținând grupurilor vulnerabile;
- dezvoltarea de tehnici de intervenție specială integrative social și profesional, dezvoltarea și furnizarea de servicii printr-o abordare interdisciplinară bazată pe rețele (echipe integrate) ;
- Utilizarea de resurse umane din rândul imigranților pentru diminuarea deficitului de forță de muncă la nivel național;
- Derularea unor campanii EURES prin care să fie promovate măsurile de încurajare a reîntoarcerii cetățenilor români aflați la muncă în străinătate.

Implementarea proiectului constituie etapa necesară și firească ce poate asigura parcursul instituției de la perioada actuală la abordarea și planificarea viitorului pieței muncii, cu multe și diversificate provocări aduse de contextul economic și social la nivel național, european și mondial.

Persoanele interesate pot accesa atât site-ul www.anofm.ro, cât și pagina de Facebook a instituției, <https://www.facebook.com/fiiinformat/>.

Manager Proiect

Camelia Mihalcea

